

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«КОРУМ ДРУЖКІВСЬКИЙ МАШИНОБУДІВНИЙ ЗАВОД»**

Вих. № 144 від «26» січня 2023 р.

**РЕЦЕНЗІЯ****щодо змісту освітньо-професійної програми «Маркетинг»  
підготовки бакалаврів на факультеті економіки і менеджменту  
Донбаської державної машинобудівної академії**

ОПП «Маркетинг» спрямована на підготовку фахівців маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вмілого вирішення прикладних завдань у сфері маркетингу в умовах промислового виробництва та B2B-ринку. ОПП передбачає формування високого рівня культури професійної діяльності, цілеспрямованого та переконаного дотримання етичних норм професіоналів з маркетингу.

Особливостями ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня підготовки є такі:

- системний підхід, що дозволяє досягти позитивного синергетичного ефекту поєднання теорії і практики маркетингового управління, а саме: а) поглибленого вивчення питань управління маркетингом, теоретичних основ особливостей промислового маркетингу, маркетингових досліджень з використанням новітніх інформаційних технологій; б) практичної підготовки шляхом вивчення досвіду управління маркетингом на промисловому підприємстві, практичної підготовки на підприємствах і в торговельних організаціях, майстер-класів практиків-психологів тощо;

- постійна співпраця викладачів, студентів, роботодавців як базовий принцип підготовки бакалаврів з маркетингу, реалізація якого забезпечує їх ефективну адаптацію до професійного середовища, набуття ними знань і навичок результативних маркетингових практик, розуміння практичних основ професії та соціальної відповідальності. Співпраця реалізується через: проведення публічних, гостьових лекцій провідними фахівцями підприємств; проведення спільних наукових досліджень, результати яких обговорюються на науково-технічних конференціях; залучення викладачів кафедри до навчання кадрового резерву підприємства; проведення сумісної підготовки наукових публікацій у фахових виданнях України та країн Європейського союзу; забезпечення участі провідних спеціалістів підприємств у виконанні держбюджетних науково-дослідних робіт разом з викладачами та здобувачами.



Багатовекторність та комплексність підготовки за професійно-освітньою програмою «Маркетинг», яку здійснює кафедра менеджменту Донбаської державної машинобудівної академії, є основою конкурентоспроможності майбутніх професіоналів з маркетингу на національному ринку праці.

Зрозуміло, що вдосконалювати ОПП можна нескінченно, але є моменти, на які, дійсно, необхідно звернути увагу.

Перший: нинішня практика маркетингового управління стикається з численними проявами квазімаркетингу, які потрібно кваліфіковано вирізняти та мати механізми їх подолання. Потрібна маркетингова культура бізнесу. Зважаючи на це, доцільно включити в програми навчальних дисциплін з певних видів маркетингу питання щодо структуризації маркетингової діяльності та визначення місця певного виду маркетингу в системі управління підприємством (організацією).

Другий момент: з метою формування комунікаційних навичок майбутніх професіоналів, уміння підтримувати ефективні консультант-клієнтські відносини можна було б увести до навчального плану навчальні дисципліни за вибором студента з психології міжособистісних відносин, ораторського мистецтва.

Третій момент: активніше долучати практиків до академічної спільноти та викладання певних модулів дисциплін навчального плану.

Четверте: підвищення ефективності стажування майбутніх професіоналів, особливо в умовах дистанційного навчання. Здобувачі повинні залучатися до розроблення та здійснення маркетингових програм, що здійснюються діючими організаціями та підприємствами різних форм власності.

Хоча перелік предметів програми є достатньо збалансованим доцільно було б додати курс, що враховує сучасні тенденції цифровізації ринку та суспільства взагалі, що підвищить конкурентоздатність випускників програми на ринку праці.

Враховуючи вищезазначене, вважаємо, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» (галузь знань 07 «Управління та- адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг») підготовки бакалаврів маркетингу придатна для підготовки кваліфікованих професіоналів у сфері маркетингу.

Керівник Департаменту з управління персоналом  
ТОВ «Корум Дружківський машинобудівний завод»



С.В. Лісовий